

WORKSHOP ACTIVE LEISURE

La Spezia e Terre dei Poeti

Premesse

Perchè un Workshop per il segmento turistico Active leisure

La necessità di destagionalizzare il territorio della provincia della Spezia deve indurre a ricercare nuovi mercati intercettando i flussi di outgoing attraverso contatti B2B con operatori che lavorano nel mercato dell'Active leisure invitandoli a scoprire il nostro territorio, dal Golfo dei Poeti, a Portovenere ad Ameglia, alle 5 Terre immaginando opportunità di business realizzato nel periodo novembre-marzo.

Quali sono i mercati da intercettare

Il clima favorevole dei nostri luoghi nel periodo novembre - marzo favorisce potenziali proposte B2B verso operatori che lavorano nel mercato del trekking, del biking, ebike, cicloturismo, calcio, soprattutto in paesi del Nord Europa dove il clima nel periodo considerato non consente tali attività outdoor.

Come agire

Individuare un "data base" di operatori attivi nell'Active leisure nel mercato nord europeo, al fine di invitarli alla Spezia per conoscere il territorio e tutto il mercato locale dell'offerta in senso lato (es operatori dell'accoglienza, logistica, attività outdoor, ecc) ospitandoli per un B2B specifico ed organizzato. Due mezze giornate di workshop e due mezze giornate di attività educational organizzate dagli operatori locali al fine di far conoscere territorio ed attività disponibili nel periodo di bassa stagione.

Chi sono gli attori coinvolti

- Facilitatori: PA - Enti locali - Associazioni di categoria (es: Regione Liguria, Agenzia inLiguria, Amministrazioni comunali, Camera di commercio, Associazioni di categoria, ecc)
- Buyers: Tours operator specializzati nel mercato dell'Active leisure soprattutto dell'area nord Europa e nord America
- Sellers: operatori turistici della provincia della Spezia; operatori del leisure outdoor in senso ampio e trasversale

Dove

La sede più adeguata in città è il Terminal Crocieristico; in alternativa, il padiglione fieristico SpeziaExpò.

Quando

Il Progetto WAL è stato proposto a marzo 2019; il workshop deve essere realizzato entro il 2019 al fine di creare opportunità di business già dalla stagione 2019-2020

PROGRAMMA

Venerdì 18 Ottobre 2019

Terminal Crociere La Spezia

09.30 Registrazione partecipanti

10.00 INAUGURAZIONE WALSPE 2019 da parte delle Autorità

9.00-19.00 SALA PLEANARIA - WORKSHOP B2B

Workshop con incontri B2B su appuntamento e agenda organizzata

10.15-13.00 LA "SCOMMESSA" DI LA SPEZIA e delle Terre dei Poeti

Il turismo attivo e sostenibile come diversificazione dell'offerta turistica di un territorio, come forma di destagionalizzazione e di gestione dei flussi

- interventi a cura degli Amministratori locali coinvolti nel turismo del Golfo e Terre dei Poeti
- Presidente del Parco Nazionale delle Cinque Terre
-
-

PREMIAZIONE di un atleta locale che si è distinto nelle attività outdoor a livello nazionale e/o internazionale

13.00-14.30 PAUSA PRANZO 15.00

17.00 BEST PRACTICES

La sicurezza sulle vie ciclabili e trekking

A cura dell'Associazione amici della sicurezza e CAI La Spezia

19.30 CAFFE' STORICO DEL GOLFO - SERATA NETWORKING

Apericena aperta a tutti gli iscritti a WAL La Spezia

PROGRAMMA

Sabato 19 Ottobre 2019

EDUCATIONAL TOUR POST FIERA RISERVATI A BUYER E STAMPA

- **TOUR N.1 - IL TREKKING TRA I VIGNETI**
La scoperta del trekking tra i vigneti delle 5 Terre con sosta alla Cantina sociale delle 5 Terre per degustazione
- **TOUR N.2 - BIKE EXPERIENCE NEL GOLFODEI POETI - DA FORTE A FORTE**
Percorso guidato in ebike sulla alta via del golfo alla scoperta dei castelli e delle fortificazioni - Sosta e pranzo e visita delle strutture bike friendly attrezzate
- **TOUR N.3 - A CACCIA DI POLENE**
Visita guidata della Sala delle Polene nel Museo Tecnico Navale della Spezia
- **TOUR N.4 - IL CALCIO D' INVERNO**
Partita di 30 minuti al campo Ferdeghini o Montagna contro giovanile Spezia calcio e visita delle strutture ricettive convenzionate
- **TOUR N.5 - NAVIGA L'INVERNO**
Uscita in barca a vela per navigare il Golfo; sosta alla stazione di stabulazione dei mitili di Santa Teresa per degustazione guidata di ostriche e cozze
- **TOUR N.6 - TREKKING IN INVERNO E TREKKING LENTO**
 - Dal Telegrafo a Portovenere con sosta al bivacco del Muzzerone
 - Dal Telegrafo a Riomaggiore con sosta al santuario di MontenegroDegustazione prodotti tipici per scoprire l'area del Parco Nazionale delle 5 Terre
- **TOUR N.7 - SALI E GUSTA**
Arrampicata sportive al Muzzerone con degustazione prodotti tipici con vista panoramica

PROGRAMMA

Sabato 19 Ottobre 2019

PROGRAMMI INCONTRI SEMINARI FORMAZIONE

Terminal Crociere La Spezia

9.30 APERTURA DEI LAVORI E SALUTI ISTITUZIONALI

10.00 IL BENESSERE ATTRAVERSO GLI STILI DI VITA

Tavola Rotonda con la partecipazione di:

- ✚ Slow tour nel Golfo e nelle Terre dei Poeti/ proiezione dei principali luoghi nel Golfo
- ✚ I Parchi protetti a cura del Presidente del Parco Nazionale delle Cinque Terre
- ✚ Il mondo sommerso nella Liguria di levante / Presentazione da diving center locale
- ✚ La vela nel Golfo. La navigabilità "all season" nel Golfo della Spezia
Interventi moderati da giornalista specializzato

12.00 WELLNESS & SPA IN HOTEL

tbd

13.00 -14.00 PAUSA PRANZO

15.00 Le migliori immagini di un Golfo- Presentazione rassegna fotografica

16.00 TURISMO LENTO

Godere la vita attraverso il relax

tbd

17.00 Conclusioni WAL La Spezia 2019



STAND ESPOSITIVI

Da valutare stand espositivi da parte di Enti/Imprese interessate

Elenco dei sellers

Agenzia per il Turismo, Associazione di Categoria, Associazione Sportiva Dilettanti e Professionisti, Catena Alberghiera, Centri Congressi, Centri Sportivi, Circolo Ricreativo e Sportivo, Consorzio Turistico, Ente per la Promozione Sportiva e Culturale, Hotel 3,4,5 Stelle, Noleggio Attrezzature, Ostelli, Parco Tematico, Servizi per il Turismo, Tour Operator, Villaggi Turistici

Canyoning and Rafting, climbing, cycling, Cycling Tourism, Diving, Fishing, Fitness, Golf, Hiking, Horse Riding, hunting, KayakCanoe, Nordic Walking, pool, Rafting, Rugby, Sailing, ski, Soccer, speleology, Surf, Team Building, Tennis, Trekking, volleyball, water ski, Water Sports, Windsurf, Winter Sports ITALIA

Elenco dei buyers

90 indirizzi e contatti attivi disponibili

IPOTESI DI BUDGET:

Indicativamente 85/90.000€ con 60 buyers presenti

40/45.000 € con 30 buyers presenti

Importi da quantificare puntualmente in fase pre-progettuale; a titolo indicativo:

• Affitto allestimento pulizia spazio espositivo/workshop 3 giorni		15.000 €
• Spese di viaggio per buyers AR 30 pax	30 x 1000	30.000 €
• Spese di accoglienza 2 notti a SP	30 x 100	3.000 €
• Spese per servizio ristorazione 3 pasti	30 x 3 x 25	2.500 €
• Spese per educational	30 x 200	6.000 €
• Apericena per network	70 x 30	2.100 €
• Spese viaggio per relatori seminari	500 x 5	2.500 €
• Spese per ospitalità relatori	100 x 2 x 5	1.000 €
• Spese per ristorazione relatori	5 x 3 x 40	600 €
• Segreteria Workshop 6 pax 8 h x 3 gg	6 x 8 x 4	6.000 €
• Trasferimenti locali/Trasporti e noleggi	500 x 3 gg	1.500 €
• Varie ed imprevisti		2.000 €
• Comunicazione, pubblicità e marketing		10.000 €